

Performance Management – Co-Kreative Einführung

Gestalten Sie Ihren Performance Management Prozess co-kreativ

Sie wünschen ein agiles Performance Management, welches zu Ihren Unternehmenswerten und Ihrer Vision passt? Ihre Mitarbeitenden sollen sich dabei entwickeln können und das Einführungsvorgehen soll gleich einen wirksamen Beitrag zur Transformation Ihrer Unternehmenskultur leisten? Wir begleiten Sie auf dieser co-kreativen Reise für Ihr Performance Management.

Unser Vorgehen

Basierend auf Ihrer Unternehmensvision und Ihren Unternehmenswerten gestalten wir den Performance Management Prozess gemeinsam mit Ihren Mitarbeitenden, damit das Performance Management bereits von Beginn weg eine hohe Akzeptanz genießt, noch bevor es «ausgerollt» wird. Dabei gehen wir wie folgt vor: In einem ersten Schritt führen wir mit Ihrem Kernteam ein Performance Management- und Change-Training durch. Damit ist die Grundlage für den weiteren Schritt geschaffen. An einem Workshop mit 5 bis 10 % Ihrer Mitarbeitenden wird der neue Performance Management Prozesses sowie dessen Akzeptanz erarbeitet. Das Design des neuen Performance Management Frameworks wird zum Abschluss durch uns verschriftlich und als Validierung von Ihnen abgenommen.



Ihr Gewinn

- Geschultes Kernteam
- neuer, validierter und agiler Performance Management Prozess
- Begeisterte Mitarbeitende, die Kultur und Werte verstehen

Kundenbeispiel

Bei einem Kunden aus der Unterhaltungsbranche durften wir gemeinsam mit Geschäftsleitung und Mitarbeitenden ein neues Performance Management einführen. Um dieses optimal auf die unternehmensspezifische Vision und Werte abzustimmen, wurden sowohl Vision als auch Werte in einem ersten Schritt mit der Geschäftsleitung diskutiert. Anschliessend wurden Mitarbeitenden miteinbezogen, um die definierten Werte zu validieren sowie einen ersten Eindruck zu erhalten, welche Werte bereits gelebt werden. Die Ergebnisse dieser Gespräche bildeten im Anschluss die Grundlage für die gemeinsame Erarbeitung eines neuen Performance Management Framework. Auch dieses wurde mittels Workshops und Inputs unsererseits in einem co-kreativen Verfahren erarbeitet. Damit wurde sichergestellt, dass der Kunde ein Framework definiert, das optimal auf sein Unternehmen, dessen Ziele und Werte abgestimmt ist.